

Brand Guideline

スマートワンヘルス ブランドガイドライン

ver. 1.0.0

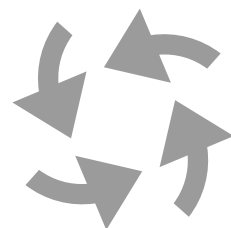
last updated: 2023.12.20



ブランドシンボル

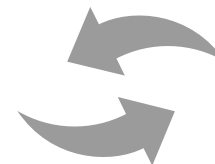
スマートワンヘルスは「医師・患者・患者家族・医療スタッフなどが一体となり、改善に取り組むためのプラットフォームでありたい」という思いから作られており、ロゴマークは「さまざまな向きの矢印がひとつに集まる様子」や「メビウスの輪」をモチーフとしています。

「人と人のつながり」と「データのつながり」を創る新しいプラットフォームでありたいとの願いから、先進性を感じるデザインとなっています。



ひとつになる
循環
密接な関係性

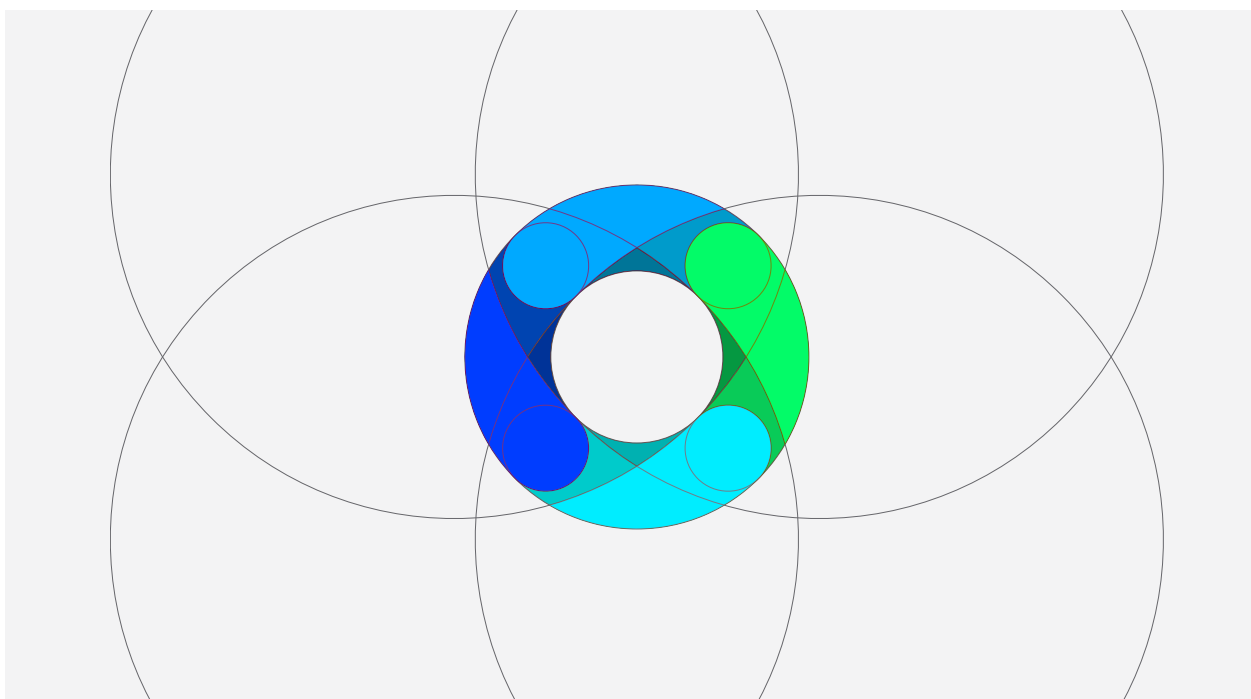
+



+



継続性



シンボルマーク・ロゴタイプ

(スマートワンヘルス)

スマートワンヘルスのシンボルとして、ロゴマーク・ロゴタイプが設計されています。用途や利用シーンにあわせて適切なロゴを選択し、使用してください。

ロゴマーク



ロゴタイプ

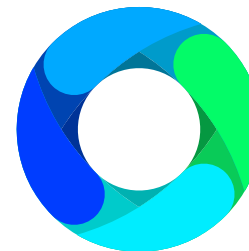
Smart  One Health

レイアウトパターン

(スマートワンヘルス)

スマートワンヘルスでは、ロゴマーク・ロゴタイプに加え 2 種のレイアウトがパターンとして設計されています。用途や利用シーンにあわせて適切なロゴを選択し、使用してください。

ロゴタイプ（縦）



Smart One Health

All health records in One.

ロゴタイプ（横）



ロゴタイプ

(スマートワンクリニック・スマドック)

スマートワンヘルスと同様、スマートワンクリニックおよびスマドックにもロゴタイプが設計されています。用途や利用シーンに合わせて適切なロゴを選択し、使用してください。

ロゴタイプ (スマートワンクリニック)



ロゴタイプ (スマドック)



最小サイズ

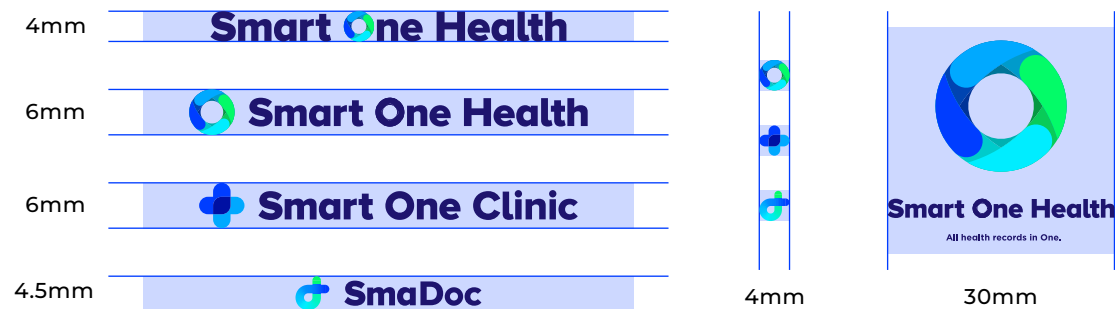
最小サイズ以下での使用については、十分な可読性が確保できないため禁止しています。ロゴマーク・ロゴタイプとも、常にストレスなく閲覧できるサイズである必要があります。

ロゴの使用にあたっては、本ページにて指定する最低限のサイズよりも小さく表示されないよう注意してください。

デジタルコンテンツの場合



印刷物の場合



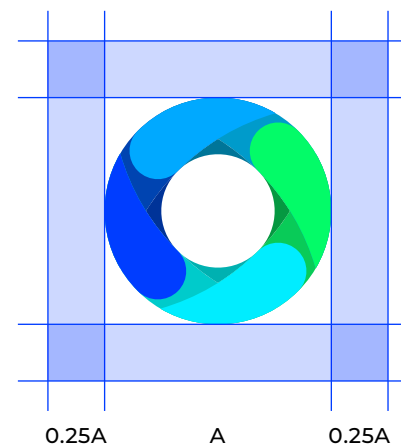
アイソレーションエリア

アイソレーションエリアとは、ロゴの視認性と独立性を確保するために設けられる不可侵領域のことを指します。

ロゴを使用する際には、必ずロゴの周囲に最小限のアイソレーションエリアを設け、他の要素（写真・イラスト・文字）などが入らないよう、十分に注意して使用してください。

なお、本ページではスマートワンヘルスのみを例示していますが、スマートワンクリニック・スマウェルのロゴタイプも同様に余白を担保してお使いいただくようご注意ください。

ロゴマーク



ロゴタイプ



禁止事項

各種ロゴマーク・ロゴタイプに対し、変形・加工などの編集を加えることはできません。本ページで例示するものに限らず、改変した状態での使用はすべて禁止されています。

なお、本ページではスマートワンヘルスのロゴタイプのみを例示していますが、スマートワンクリニック・スマドックを含むすべてのデータにおいて共通の禁止事項です。

Smart One Health
Smart One Health

カラーの変更

Smart One Health

縦横比の変更

Smart One Health

ドロップシャドウの使用

Smart One Health

アウトライン化

 Smart One Health

違うフォントと組み合わせでの使用

Smart One Health

傾ける・シアーを加える

Smart One Health は医療機関や
家族とあなたをつなげるスマートフォ
ンアプリです。

文中での使用

Smart One Health

複雑な背景の上での使用